

CURSO INTERIORISMO SENSORIAL

Informes | Promoción B2B
promocionb2b@centro.edu.mx
Contacto | +52 1 55 7931 6629

INTERIORISMO SENSORIAL CURSO

Informes | Promoción B2B
promocionb2b@centro.edu.mx
Contacto | +52 1 55 7931 6629

¿DE QUÉ SE TRATA?

El interiorismo sensorial, o también experiencial, consiste en crear espacios que influyen en nuestras emociones. Se utiliza sobre todo para espacios con un fin comercial en los que se diseña para crear una experiencia perfecta al cliente a través del olor, el color, el sonido y el tacto. Un olor especial, la música que escuchamos, la facilidad de acceso, la distribución del espacio, el tipo de mobiliario o el color de un lugar nos influye a entrar en una tienda, un restaurante o un hotel, por ejemplo. En este curso, los participantes aprenderán a fusionar sentidos y emociones para crear espacios que tengan una narrativa a través de los cinco sentidos. Aprenderán a diseñar poniendo a las personas en el centro del espacio y realizar el proyecto a partir de sus emociones y sensaciones. Conocer el interiorismo sensorial les abrirá la puerta a nuevas oportunidades por la importancia que tiene actualmente la experiencia de usuario.

TEMARIO

- Introducción a la ambientación: escaparatismo, dirección de arte, temporalidad
- Conociendo a tu cliente y el espacio
- Primer sentido: vista
- De qué forma afecta este sentido al subconsciente
- Teoría del color
- Objetos decorativos
- Segundo sentido: oído
- Historia del ambiente
- Selección musical
- Generando silencio
- Tercer sentido: olfato
- Memoria olfativa
- Pirámides olfativas
- Cuarto sentido: tacto
- Ergonomía
- Flujo y circulación de ambiente
- Tapicería y textiles decorativos
- Decoración floral
- Accesorización
- Color de luz
- Resumen y conclusiones
- Presentación final: moodboard virtual del espacio a intervenir

¿QUIÉN IMPARTE?

Alejandro Rubalcaba | Arquitecto de Interiores egresado de CENTRO. Especializado en el área decorativa, layering y selección de mobiliario para proyectos tanto comerciales como residenciales. Ha trabajado en dirección de arte para Neta Comunicación, The Room Service, Lenom posh branding y como arquitecto interiorista en distintos estudios de diseño como Habitación 116, Dirk Jan Kinet y MOB ahora es socio co-fundador de un estudio de diseño liderando el área conceptual.